



REINE DE DIJON SAS, PME bourguignonne (155 salariés, CA 40 M€) certifiée IFS V6, ISO 14001, ISO 50001, filiale du groupe familial condimentaire allemand DEVELEY, est spécialisée dans la fabrication de moutardes et de sauces froides.

Nous recherchons pour notre site basé à proximité de Dijon (15 kms) :

UN(E) STAGIAIRE EN MARKETING DIGITAL (H/F)

Stage : 6 mois

Description du poste :

Au sein d'une équipe de 2 personnes et sous la responsabilité de la responsable marketing, vos missions seront principalement axées sur le web marketing et la gestion de projet :

- animation de la communauté sur les réseaux sociaux Instagram / Facebook
- conception des publications et stories
- mise en place de partenariats et suivi des jeux concours
- suivi des indicateurs de performance
- participation aux lancements de produits
- développement de nos e-activités

Profil recherché :

Vous êtes en formation Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI) ou en Licence pro Communication et MEdiations Numériques (COMEN)

Vous maîtrisez les outils de marketing digital et de création.

Vous êtes rigoureux(se), autonome et dynamique.

Merci d'adresser votre dossier (CV + lettre de motivation) au service RH : recrutement@reinededijon.fr



REINE DE DIJON SAS

Service des Ressources Humaines
1 rue des combets
F - 21410 Fleurey sur Ouche

e-mail: recrutement@reinededijon.fr
tél. +33 (0)3 80 76 05 10
fax +33 (0)3 80 76 05 15