



**REINE DE DIJON SAS, PME bourguignonne (170 salariés, CA 70 M€) certifiée IFS V7, ISO 14001, ISO 50001, est spécialisée dans la fabrication de moutardes et de sauces froides pour la restauration rapide (McDonald's, KFC, etc...).**

**Nous recherchons pour notre site basé à proximité de Dijon (15 mn) :**

## **UN·E CHEF·FE DE PRODUIT JUNIOR EN CDD (remplacement partiel – 6**

### **Description du poste :** **mois)**

En liaison avec les différents services de l'entreprise et rattaché(e) à la responsable Marketing, vos missions, dans les domaines suivants, consistent à :

#### **Stratégie**

- Faire vivre et faire évoluer les stratégies en place pour nos marques.
- Concevoir nos plans marketing et communication et assurer leur bonne mise en œuvre.

#### **Analyses et veille**

- Suivre et analyser les différentes données : marché, réseaux sociaux, données internes, etc.
- Présenter et commenter les performances et les résultats chiffrés de nos gammes.
- Être force de propositions pour optimiser les résultats
- Assurer et documenter, présenter et commenter une veille concurrentielle pour nos catégories,
- Suivre les tendances pour nos marchés afin d'assurer la pertinence de notre offre et stratégie et d'identifier de nouvelles opportunités dans nos catégories.

#### **Vente**

- Être l'ambassadeur de nos marques sur le terrain en France en accompagnant l'équipe commerciale en cas de besoin (salons, évènements, présentations clients, etc...)
- Piloter la mise en place et le suivi d'actions promotionnelles : définir les priorités, développement de PLV nécessaire, gestion budgétaire, assurer un bilan quantitatif et qualitatif par action.
- Recommander et développer des outils de vente destinés à promouvoir les offres de produits
- Être force de proposition et développer des nouveautés sous nos marques selon les besoins et opportunités identifiées.

#### **Divers**

- Accompagner la gestion des gammes à marque avec notamment l'aide au pilotage des matières de conditionnements spécifiques et avec une visibilité sur les besoins en production
- Participer à la préparation et à l'organisation des salons, évènements, présentations clients, etc.
- Gérer les étiquettes France et export dans le respect de la réglementation alimentaire
- Gérer la communication interne de l'entreprise
- Définir et mettre en place une stratégie digitale avec mise à jour du site internet, gestion et animation des réseaux sociaux, définir et mettre en place des KPI marketing.

#### **Votre profil :**

- Formation type école de commerce avec spécialisation marketing. idéalement avec une première expérience au sein d'un service marketing dans l'univers des Produits de Grande Consommation vendus en GMS. (Expérience avec l'analyse des données Nielsen)
- Curieux·se, créatif·ve, à l'écoute des tendances et de toutes sources d'inspiration.
- Impliqué·e et autonome, bonnes capacités d'analyse et de synthèse, communicant, esprit d'équipe
- Bon niveau en anglais pour pouvoir discuter/échanger avec le groupe.

**Merci d'adresser votre dossier (CV + lettre de motivation) au service RH :**

**[recrutement@reinededijon.fr](mailto:recrutement@reinededijon.fr)**